16 DE MAIO DE 2025

NEWSLETTER NÓRDICOS

As últimas notícias dos países nórdicos

PREFÁCIO – A SAS AUMENTA SIGNIFICATIVAMENTE A CAPACIDADE AÉREA PARA PORTUGAL

É com grande satisfação que partilhamos a notícia de um reforço significativo na capacidade aérea da SAS para Portugal. Esta evolução não surgiu por acaso, mas é o resultado de uma colaboração próxima e orientada entre nós e a SAS. Através de viagens de familiarização, reuniões e campanhas conjuntas de marketing – desenvolvidas em estreita cooperação com a sede, várias ARPTs e a ANA – trabalhámos para criar novas oportunidades, que agora começam a dar frutos.

Assim, a SAS anunciou recentemente o lançamento de uma nova rota entre Copenhaga e a Madeira (Funchal), com uma frequência semanal entre 11 de outubro e 11 de abril. A esta rota junta-se também uma nova operação de inverno entre Copenhaga e Lisboa, com quatro frequências semanais, baseada num estudo detalhado de viabilidade de slots realizado em parceria com o Aeroporto de Lisboa. As ligações foram planeadas com horários muito atrativos, permitindo conectividade bidirecional com toda a Escandinávia e os países bálticos.

Para além destas novas rotas, assistimos igualmente a um aumento significativo da capacidade nas ligações já existentes. Comparando com a época de inverno de 2024, a SAS irá oferecer mais 81 % de lugares entre a Escandinávia e Portugal neste inverno. Isso traduz-se, nomeadamente, em:

CPH-LIS: 31.000 lugares / 87 rotações
CPH-FNC: 9.720 lugares / 22 rotações de inverno + 5 de verão
CPH-OPO: +56 % de aumento de capacidade
CPH-FAO: +7 %
ARN-FAO: Sem alterações
ARN-FNC: +69 %
GOT-FAO: +17 %

Este é um sinal claro de que Portugal ocupa um lugar estratégico no planeamento da SAS e que o nosso esforço conjunto está a dar resultados. Congratulamo-nos com este reforço de foco e estamos empenhados em continuar o excelente trabalho com a SAS e todos os restantes parceiros.

Boa leitura...

TURISTAS VOLTAM A SER RECOMPENSADOS POR COMPORTAMENTOS SUSTENTÁVEIS EM COPENHAGA

O turismo é uma grande fonte de emissões de CO_2, e há uma necessidade urgente de mudar a mentalidade dos turistas e incentivá-los a fazer escolhas mais sustentáveis. Novas investigações demonstram que há uma forte vontade por parte dos viajantes de agir de forma mais responsável e deixar os destinos em melhor estado do que os encontraram.

No ano passado, Copenhaga alterou a agenda global do turismo ao lançar o CopenPay como um programa-piloto onde as ações verdes se transformavam em moeda. Os visitantes podiam aceder gratuitamente a experiências culturais se agissem de forma responsável. Este ano, o CopenPay está de regresso – mais de três vezes maior, com 90 atrações participantes em toda a cidade e a decorrer durante o dobro do tempo: nove semanas.

"Integrando ações mais responsáveis na experiência turística, o CopenPay está a redefinir a forma como vemos o turismo em Copenhaga. Em vez de atrair mais visitantes, o objetivo é influenciar os que cá vêm, aumentando a sua consciência sobre como podem viajar de forma mais sustentável – descobrindo Copenhaga de forma mais consciente e, ao mesmo tempo, sendo recompensados com experiências únicas", afirma Søren Tegen Pedersen, diretor executivo da Wonderful Copenhagen.

Este ano, o CopenPay recompensa os visitantes que chegam a Copenhaga de comboio com vantagens como aluguer gratuito de bicicletas, aulas de ioga, visitas guiadas ou descontos em algumas das principais atrações da cidade.

Já na cidade, o CopenPay incentiva ainda os visitantes a ficarem mais tempo – e, assim, viajarem menos no geral – ao oferecer recompensas para estadias mais longas.

"A maior pegada de carbono do turismo provém dos transportes. Por isso, este ano, incentivamos os viajantes a virem de comboio. Além disso, queremos que os visitantes viajem menos, mas permaneçam mais tempo. Por isso, recompensamos quem ficar quatro noites ou mais com benefícios como aluguer gratuito de bicicletas ou uma refeição vegetariana", explica Søren Tegen Pedersen, sublinhando que esta iniciativa está alinhada com a ambição de Copenhaga em tornar-se o destino urbano mais sustentável do mundo – e também em inspirar outras cidades a seguirem o exemplo.

"O turismo deve deixar de ser um peso ambiental para se tornar uma força positiva de mudança. Felizmente, muitos turistas querem contribuir de forma positiva para os destinos que visitam", diz Tegen Pedersen.

"Com o CopenPay, queremos aumentar a consciência dos viajantes sobre as suas escolhas e o seu impacto. Ao mesmo tempo, oferecemos uma forma simples e local de contribuírem para a nossa cidade. E esperamos que regressem a casa inspirados a tomar decisões mais responsáveis – tanto no dia a dia como nas viagens futuras."

Mas, no fundo, a ambição do CopenPay vai além de Copenhaga. O objetivo do projeto é inspirar os viajantes a fazer escolhas mais responsáveis – durante a viagem e depois de regressarem a casa. Desde o ano passado, a Wonderful Copenhagen foi convidada a partilhar a sua experiência com mais de 100 destinos em todo o mundo, e com esta nova fase do projeto esperam demonstrar que o potencial não está apenas em Copenhaga – mas em todo o lado.

“Uma das melhores coisas do turismo é a troca cultural", diz Søren Tegen Pedersen.

"Aprendemos muito com os nossos visitantes e, em troca, esperamos que regressem a casa inspirados por Copenhaga – a andar mais de bicicleta, a escolher refeições mais vegetais e a tomar decisões mais responsáveis no dia a dia."

Factos sobre o CopenPay:

O CopenPay decorre de 17 de junho a 17 de agosto.

Mais de 90 atrações participantes, incluindo o Museu Nacional, o Castelo de Kronborg em Helsingør, o Museu Nacional de Arte, GoBoat, Copenhill, Byhaven e aluguer de bicicletas da Donkey Republic.

Ver todas as atrações aqui: www.visitcopenhagen.com/copenpay-attractions

Website oficial: www.CopenPay.com

Fonte: https://travelnews.no/nyheter/belonner-baerekraftig-turisme-i-kobenhavn/

GREVES NA SUÉCIA PODEM AFETAR VOOS DA SAS E NORWEGIAN

O pessoal de cabine da SAS e da Norwegian na Suécia poderá entrar em greve ainda este mês, devido ao impasse nas negociações entre o sindicato Transportarbetareförbundet e a associação patronal Svenska Flygbranschen.

O sindicato exige melhores condições de trabalho e horários mais justos, alertando que a atual pressão sobre os trabalhadores compromete a segurança a bordo. Também critica a perda de antiguidade quando os funcionários mudam de empregador.

Se não houver acordo até 21 de maio, o sindicato pretende iniciar uma fase de bloqueio, impedindo trabalho fora do horário normal e alterações de escala. A partir de 26 de maio, está prevista uma greve total do pessoal de cabine sindicalizado.

Tanto a Norwegian como a SAS afirmam esperar um acordo que evite o conflito, mas admitem ser cedo para avaliar os possíveis impactos nos voos, incluindo aqueles de e para a Noruega e a Dinamarca.

Fonte: https://travelnews.no/nyheter/sas-og-norwegian-kan-bli-rammet-av-streik-i-sverige/

VISTA TRAVEL (NORUEGA) CELEBRA 10.º ANIVERSÁRIO COM LUCROS E FATURAÇÃO RECORDE

Em 2025, a Vista Travel celebra o seu 10.º aniversário. A data será devidamente assinalada, entre outras iniciativas, com um cruzeiro comemorativo pelos rios Reno e Mosela.

"Olhando para trás, estes 10 anos foram marcados por grandes contrastes. Desde o arranque em 2015 até à pandemia, crescemos de forma impressionante. A pandemia travou esse crescimento, mas saímos dela com novos e sólidos proprietários e uma enorme vontade de seguir em frente. O objetivo era tornar a Vista Travel ainda maior do que antes da pandemia. Por isso, é especialmente gratificante que, no ano do nosso aniversário, possamos apresentar um relatório anual com valores recorde, tanto em faturação como em lucros", afirma o diretor-geral, Svein Erik Søgård.

Em 2024, a Vista Travel registou uma faturação anual de 73,2 milhões de coroas norueguesas (NOK) e um lucro antes de impostos de 2,1 milhões de NOK – um crescimento de 45 % face a 2023. O anterior recorde remontava a 2019, com 67,1 milhões em faturação e um lucro de 1,4 milhões.

"É nos cruzeiros fluviais que vemos o maior crescimento, especialmente nos que realizamos com a companhia VIVA Cruises, que têm tido uma procura extraordinária. Parece que os nossos clientes não se cansam desta experiência", acrescenta Søgård.

Com uma equipa altamente dedicada, um alargado corpo de guias de viagem, a recente expansão dos escritórios e uma aposta contínua na inovação dos produtos, a Vista Travel tem como objetivo continuar a crescer nos próximos anos.

Nota editorial da Edt Nórdicos: A Vista Travel tem vindo a desenvolver, nos últimos anos, um extenso programa em Portugal, incluindo várias as regiões do país.

Nota: https://travelnews.no/nyheter/vista-travel-feirer-10-arsjubileum-med-rekordoverskudd-og-rekordomsetning/

BEST TRAVEL (DINAMARCA) APRESENTA UM DOS MELHORES RESULTADOS FINANCEIROS DOS SEUS 25 ANOS DE EXISTÊNCIA

O ano de 2024 foi marcante para a Best Travel, que celebrou o seu 25.º aniversário e, ao mesmo tempo, apresentou um dos melhores resultados financeiros desde a sua fundação. A agência de viagens, pertencente ao grupo Stena Line Travel Group, mudou-se durante o ano de Frederikshavn para novos escritórios no Aeroporto de Aalborg – um sinal claro da evolução e renovação por que tem passado.

O relatório financeiro de 2024 revela um lucro bruto de 15,4 milhões de coroas dinamarquesas – um aumento de 2 % em relação ao ano anterior – e um resultado antes de impostos de 6,2 milhões, o que representa um crescimento de quase 20 % face a 2023. O número de colaboradores também subiu ligeiramente, passando de 17 para 18.

O diretor executivo, Rune Thomassen, afirma estar muito satisfeito com os resultados e considera-os dos melhores na história da empresa. Ainda assim, aponta para um futuro com maior incerteza:

"Estamos muito contentes com os resultados obtidos no ano do nosso aniversário, mas não esperamos que 2025 seja igualmente festivo. Vemos algumas nuvens no horizonte – os clientes estão a reservar mais tarde, e os viajantes mais seniores, que constituem uma parte importante da nossa base, mostram-se sensíveis à instabilidade no mundo", comenta.

Apesar disso, a empresa está neste momento bastante ocupada com a realização das muitas viagens vendidas no outono passado – sobretudo com partidas na primavera e verão de 2025. Já para o final do verão e o outono, será necessário um esforço de vendas acrescido.

"Por isso, ter um 2024 tão positivo dá-nos segurança e motivação para continuar o nosso trabalho", conclui Rune Thomassen.

Nota editorial da Edt Nórdicos: Também a Best Travel tem vindo a aumentar a programação para Portugal nos últimos anos.

Fonte: https://standby.dk/best-travel-med-et-af-de-bedste-regnskaber-i-25-aar/

NORWEGIAN APRESENTA PREJUÍZO – AÇÕES CAEM NA BOLSA DE OSLO

Apesar de um prejuízo de 611 milhões de coroas norueguesas no primeiro trimestre, o grupo Norwegian – que também inclui a Widerøe – destaca sinais positivos na redução de custos. O resultado operacional melhorou face ao ano anterior, mas os mercados reagiram negativt, com as ações a cair até 10 % na Bolsa de Oslo.

A empresa justifica parte do resultado com o fortalecimento da coroa norueguesa e a compra recente de dez aeronaves. O grupo opera atualmente com 89 aviões na Norwegian e 51 na Widerøe.

Nota redaccional: Registar prejuízo no primeiro trimestre é habitual para as companhias aéreas devido à sazonalidade. Tudo indica que o resultado anual deverá, ainda assim, ser satisfatório, com recuperação esperada nos trimestres seguintes.

Fonte: https://travelnews.no/nyheter/kraftig-borsfall-for-norwegian-etter-resultattap/

O ESTADO NORUEGUÊS TORNA-SE ACIONISTA DA NORWEGIAN

O Estado norueguês vai tornar-se acionista da companhia aérea Norwegian, adquirindo 6,4% das ações.

A informação foi divulgada numa comunicação à bolsa na manhã de segunda-feira, segundo noticia a NRK.

Durante a pandemia da COVID-19, o Estado norueguês concedeu um empréstimo à Norwegian. Em vez de a empresa reembolsar a totalidade do valor, o Estado receberá agora uma participação acionista.

"Estamos muito entusiasmados com este acordo. É extremamente positivo para a Norwegian. E estamos bastante satisfeitos com a cooperação com o Estado ao longo destes anos", afirmou o diretor financeiro da companhia, Hans-Jørgen Wibstad, à NRK.

No primeiro trimestre deste ano, o grupo aéreo registou um prejuízo de 756 milhões de coroas norueguesas, o equivalente a cerca de 482 milhões de coroas dinamarquesas.

Contudo, o aumento no número de passageiros permitiu à Norwegian reduzir o défice previsto.

Comparando com o mesmo período do ano passado, o prejuízo foi reduzido em 147 milhões de coroas norueguesas.

O grupo Norwegian inclui, além da própria Norwegian, a companhia aérea Widerøe, que opera voos domésticos na Noruega e para vários destinos na Europa.

Fonte: https://luftfart.dk/norge-bliver-medejer-af-norwegian/

IMPACTO DAS EMPRESAS DE TURISMO NA COMUNICAÇÃO SOCIAL

A TUI e a Ving dominam , enquanto as pequenas companhias charter estão ausentes dos meios de comunicação social. O espaço mediático para esta empresas continua a ser reduzido, de acordo com uma nova análise da *Newsmachine.

A TUI já era claramente dominante no início de 2024, mostrando a recente monotorização da Newsmachine que este panorama pouco mudou. O grande impacto do operador turístico não é totalmente surpreendente, uma vez que , sendo o maior interveniente no sector do charter, tem mais notícias sobre os destinos, disposições para comunicar sobre eles e, naturalmente, mais recursos.

A Ving ocupa o segundo lugar, seguida da Apollo, Sunweb (antiga Airtours) , enquanto a Detur só foi vista, em grande parte, em ligação com a notícia de que abriu uma rota para a Tunísia a partir de Karlstad.

A publicidade para as companhias charter segue um padrão: novos destinos e relatórios de reservas têm um impacto no início da primavera. O verdadeiro impulso surge durante os grandes acontecimentos, como as catástrofes naturais, altura em que os meios de comunicação social solicitam comentários das empresas sobre a forma como os clientes são afetados, por exemplo, após o terramoto em Banguecoque e o acidente com um submarino no Egito.

Gunnar Wiman, analista da NewsMachine - Se não tivermos em conta os grandes acontecimentos noticiosos, como os acima referidos, e a publicidade associada ao facto de a TUI ser uma empresa internacional cotada na bolsa, a TUI e a Ving têm, em grande medida, o mesmo êxito no seu trabalho mediático. Todavia, existe provavelmente algum potencial de melhoria para os outros atores".

*Agência de monotorização da comunicação social

Fonte: TUI och Ving dominerar – små charterbolag frånvarande i media - Travel News

Alla charterresor på ett och samma ställe!
TUI apollo VING
ESCAPEAWAY airtours TICKET

SUÉCIA - O GOVERNO REVÊ EM BAIXA AS PREVISÕES DO PIB SUECO. PREVÊ-SE AGORA QUE A RECUPERAÇÃO DA ECONOMIA SE TORNE MAIS LENTA DEVIDO ÀS QUESTÕES ADUANEIRAS

Para 2025, o crescimento do PIB é revisto em baixa, passando dos anteriores 2,1% para 1,8%. Para 2026, o decréscimo é ainda mais acentuado, passando de uma taxa de crescimento do PIB de 2,8% para 2,3%.

Ministra das Finanças, Elisabeth Svantesson - É evidente que a recuperação a que assistimos no ano passado foi suspensa. A situação é ainda incerta e pode piorar ou melhorar, no entanto, os riscos são principalmente no sentido descendente, mas continua a ser importante estarmos termos uma orientação definida"

As previsões do Governo estão agora em consonância, por exemplo, com as previsões económicas do Swedbank apresentadas na semana passada. Albin Kainelainen, Diretor-Geral do Instituto Sueco de análise Económica (KI), salienta que estão igualmente em conformidade com a avaliação do KI.

Kainelainen - É este o quadro que também temos e há um consenso bastante alargado de que a agitação tarifária terá efeitos negativos, mas os efeitos são bastante limitados, apesar de os riscos serem elevados"

“O impacto na economia sueca e as consequências para o mercado de trabalho sueco são controláveis com base no cenário atual”

- Nas nossas previsões, tínhamos aproximadamente este crescimento para 2025 e não vemos o desemprego a disparar. É claro que as famílias e as empresas suecas estão a passar por um período mais difícil, mas até agora não estamos a ver quaisquer efeitos dramáticos da turbulência que surgiu, mas é claro que os riscos aumentaram.

A ministra das Finanças, Elisabeth Svantesson, descreve a economia sueca como estando numa recessão prolongada. A guerra comercial com os EUA está a criar grande incerteza e tende a atrasar ou abrandar a recuperação económica. Observa, ainda, que as famílias suecas estão pessimistas.

Ministra das Finanças, Elisabeth Svantesson – Há, fundamentalmente, muita incerteza e até agora não temos muitos dados nem resultados que mostrem como o comércio se alterou . No entanto, a ministra tem uma visão positiva do recente acordo comercial com o Reino Unido.

Ministra das Finanças, Elisabeth Svantesson – No essencial, é positivo que se consiga chegar a um acordo e concluir o processo. É também de recordar que este acordo implica tarifas mais elevadas do que as que tínhamos anteriormente.

Fonte: Regeringen sänker svensk bnp-prognos

RECORDE DE PASSAGEIROS PARA A FINNAIR EM ABRIL - APESAR DO CANCELAMENTO DE VOOS

A Finnair regista um aumento significativo do número de passageiros em abril de 2025, apesar dos cancelamentos de voos devido a conflitos laborais. A companhia aérea transportou 968 600 passageiros durante este mês, o que representa um aumento de 6,6% em relação a abril de 2024, tendo o período pascal contribuído para este aumento.

A capacidade, medida em passageiros-quilómetros disponíveis (APK), aumentou 5,9%, principalmente devido ao aumento de partidas para destinos como Dallas e Chicago, nos EUA, e Osaka, Narita e Nagoya, no Japão.

O tráfego da Finnair, medido em receitas de passageiros-quilómetros (RPK), cresceu 10,5% e a taxa de ocupação aumentou 3,1 pontos percentuais para 75,7%. A pontualidade também melhorou, com 80,2% dos voos a chegarem a horas, em comparação com 74,9% no mesmo período do ano passado.

No tráfego para o Médio Oriente, a capacidade medida em Passageiros Quilómetros Disponíveis (APK) diminuiu em resultado do termo da cooperação com a Qatar Airways em 15 de janeiro de 2025 nos voos entre Estocolmo, Copenhaga e Doha. Incluindo os wet leases, a capacidade total aumentou 3,3%.

As estatísticas mais detalhadas revelam que o número de passageiros aumentou 19,1% na Ásia, 29,1% no Atlântico Norte e 7,6% na Europa, enquanto o tráfego para o Médio Oriente diminuiu 58,6%.

Fonte: Passagerarrekord för Finnair i april – trots inställda flyg - Travel News

O GRUPO NORWEGIAN TRANSPORTOU 2,3 MILHÕES DE PASSAGEIROS EM ABRIL

Em abril, um total de 2,27 milhões de passageiros viajaram com o grupo, dos quais 1,93 milhões com a Norwegian e 334.000 com a Widerøe. Apesar de um aumento bastante acentuado da capacidade, a taxa de ocupação subiu "apenas" para 83,6% - um aumento de 3,2 pontos percentuais em comparação com abril do ano passado.

A pontualidade manteve-se elevada, com 88,1% para a Norwegian, tendo a Widerøe registado dois dias recorde com o maior número de passageiros de sempre e um load factor melhorado.

CEO Geir Karlsen - A Páscoa deu um impulso extra e estamos a registar fortes números de reservas para o verão"

Recentemente foi também a Reitan Retail apresentada como um novo parceiro na moeda de fidelização Spenn, juntamente com a Norwegian e a Strawberry.

* Juntamente com a Strawberry Hotels, lançaram uma nova moeda de fidelização nórdica (Noruega, Suécia, Dinamarca ou Finlândia. Não se trata exatamente de um novo programa de fidelização, mas sim de uma forma de aumentar os ganhos do Norwegian Reward e de ajudar a tirar o máximo partido da adesão.

Fonte: Norwegian-koncernen flög 2,3 miljoner passagerare i april - Travel News

SUÉCIA - O UNLIMITED TRAVEL GROUP ARRANCA EM FORCA - AS RESERVAS AUMENTAM 11,6% NO PRIMEIRO TRIMESTRE

O grupo de viagens UTG inicia o ano com uma forte procura e um aumento do volume de negócios, apesar da desvalorização da coroa sueca e da redução das margens.

Diretora Executiva Charlotte Blum - “Estamos bem equipados”

O *Unlimited Travel Group (UTG), que reúne várias empresas de viagens de nicho, está a iniciar 2025 com um aumento da procura e uma situação de reservas mais forte do que no ano passado. De acordo com o relatório intercalar do primeiro trimestre, o interesse por viagens de nível superior continua elevado, apesar da agitação global e da incerteza económica.

As vendas aumentaram 10,5% para 173,7 milhões de coroas suecas, em comparação com 157,2 milhões de coroas suecas no período homólogo em 2024. Por outro lado, o lucro operacional (EBITA) foi de menos 6,1 milhões de coroas suecas, o que foi afetado por efeitos cambiais não realizados de pagamentos antecipados em dólares. Ajustado a este facto, o resultado foi de menos SEK 3,2 milhões - em linha com o valor do ano transato.

A margem bruta diminuiu para 18% (20,3%), mas, ajustada aos efeitos cambiais, manteve-se estável em 19,6%. A situação das reservas para todo o ano de 2025 é 11,6% superior ao período correspondente em 2024.

Diretora Executiva Charlotte Blum - "Apesar das flutuações no mercado, vemos um forte interesse contínuo nas nossas viagens e eventos. O nosso modelo de negócio flexível significa que estamos bem preparados para o futuro".

A tesouraria líquida da empresa aumentou para ainda para 101,8 milhões de coroas suecas (84,3), o que reforça o balanço antes da intensa época de verão.

*Engloba as empresas, Sydamerikaexperten, Go Active Travel, Västindienspecialisten, Ski Unlimited, Specialresor, PolarQuest, Världens Resor, Travel Beyond, JB Travel e Creative Meetings.

Fonte: Unlimited Travel Group lyfter – bokningarna upp med 11,6 procent i första kvartalet - Travel News

NOVAS EXIGÊNCIAS CLIMÁTICAS PODEM FAZER SUBIR SUBSTANCIALMENTE OS PREÇOS DOS BILHETES

As emissões de dióxido de carbono das viagens aéreas na Europa estão agora de volta aos níveis anteriores à pandemia. Para além disso, estão a aproximar-se para muito brevemente uma série de novas regras em matéria de clima, sendo provável que isso tenha consequências no poder de compra.

De acordo com um novo relatório da *Transport & Environment, mais de 8,4 milhões de voos saíram dos aeroportos europeus em 2024, emitindo 187,6 milhões de toneladas de dióxido de carbono - quase exatamente a mesma quantidade que antes da pandemia.

Mas o futuro parece muito mais caro. A razão? Requisitos climáticos mais rigorosos e o facto de as companhias aéreas terem de começar gradualmente a pagar por todo o seu impacto climático.

Até há bem pouco tempo, as companhias aéreas recebiam gratuitamente grande parte das suas licenças de emissão no âmbito do regime comunitário de comércio de licenças de emissão. Esta situação está agora a acabar e , em 2025, as companhias aéreas terão de pagar metade do custo, sendo que a partir de 2026, deverão assumir o custo total. No entanto, isto só se aplica aos voos dentro da Europa.

A Comissão Europeia poderá decidir, já no próximo ano, que os voos de longo curso também devem ser abrangidos pelo sistema mais rigoroso da UE, o que significaria aumentos de custos superiores a 1 000% para estes voos.

De acordo com as estimativas, as novas regras poderão acrescentar cerca de 500 sek por bilhete no seio da Europa e até 2 000 sek nas viagens de longo curso. Se a isso juntarmos o aumento dos requisitos em matéria de biocombustíveis, com a UE a exigir agora pelo menos 2% de combustível de aviação sustentável - um valor que deverá aumentar para 70% até 2050 -, prevê-se que sejam acrescentadas mais 500 sek por voo no espaço europeu.

De acordo com a T&E, a Lufthansa emitiu 10 milhões de toneladas de dióxido de carbono em 2024 e pagou 1,8 mil milhões de coroas pelas emissões. Dentro de dois anos, esse valor poderá aumentar para mais de 11 mil milhões.

*A Transport & Environment (T&E) é uma organização ambiental sem fins lucrativos, sediada em Bruxelas, que se dedica à promoção de soluções de transporte sustentáveis na Europa.

Fonte: Nya klimatkrav kan pressa biljettpriserna uppåt - Travel News

O IMPULSO DE CRESCIMENTO DAS VIAGENS INTERNACIONAIS CONTINUA - 20 NOVAS ROTAS PARA O VERÃO

A Swedavia teve mais de 2,6 milhões de passageiros em abril - ligeiramente mais do que no mesmo mês do ano passado. As viagens internacionais estão a impulsionar o crescimento, enquanto as viagens domésticas continuam a diminuir, especialmente no sul da Suécia.

De acordo com as estatísticas mais recentes da Swedavia o número de viagens é agora de 82% em comparação com os níveis anteriores à pandemia. Pouco mais de 1,9 milhões de passageiros voaram de Arlanda em abril, um aumento de 6% em relação ao ano passado. Os voos internacionais registaram um aumento de 3% e os voos domésticos de 22%.

O aeroporto de Gotemburgo, Landvetter, registou um número de passageiros ligeiramente inferior ao do ano passado: 424 000 no total. O tráfego internacional manteve-se estável, mas o tráfego doméstico registou uma descida de 9%.

Os números registados Norte são mais positivos, tendo Luleå registado um aumento de 9%, Kiruna de 8% e Umeå de 6%.

Cerca de 20 novas companhias aéreas vão lançar voos para o verão. A Norwegian reinicia a base de pilotos em Arlanda e lança Bucareste em maio e Porto, Lyon e Bilbau em junho. A SAS começa a voar para Keflavik, a Ryanair acrescenta rotas para Zakynthos, Marselha e Milão, entre outras.

A Icelandair acrescenta Reykjavik a partir de Landvetter, enquanto a Ryanair acrescenta também vários destinos no sul da Europa.

Fonte: Utrikeslyftet fortsätter – 20 nya flyglinjer inför sommaren - Travel News

BOM FIM DE SEMANA